

Torino, 27 novembre 2019

Al Sindaco del Comune di Piossasco
Sig. Pasquale Giuliano

e p.c. al Dirigente Settore Commercio
Ing. Roberta Ballari

c/o Comune di Piossasco
Piazza Tenente Nicola, 4
10045 Piossasco (TO)

Oggetto: presentazione del progetto "Territorio e Impresa".

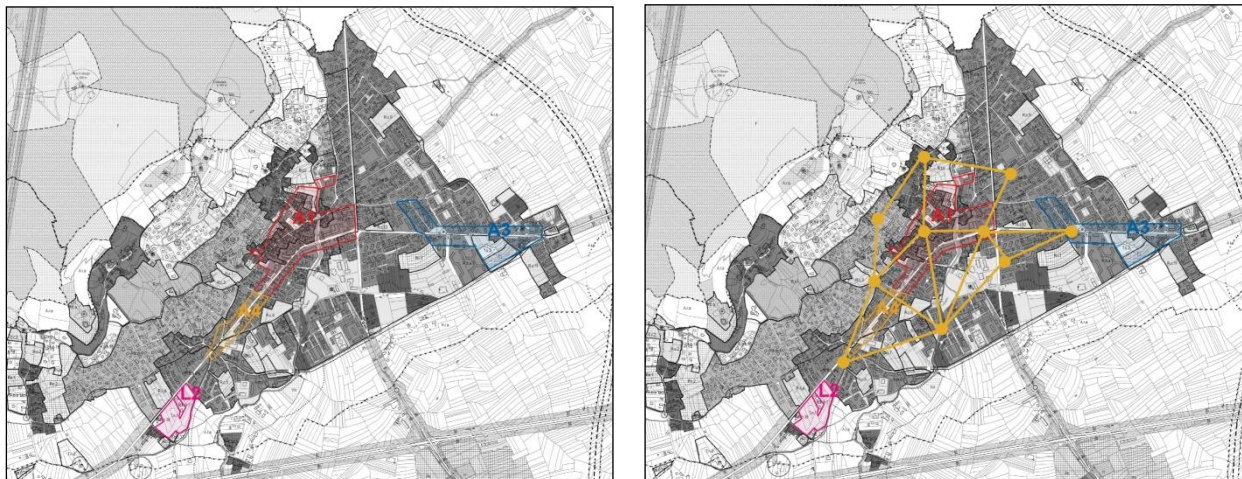
Premessa

L'amministrazione di Piossasco ha avviato una serie di interventi volti a riqualificare i luoghi del commercio nel centro storico dell'abitato. La partecipazione al bando dei Piani di Qualificazione Urbana della Regione Piemonte, è stato uno dei tasselli per il ripensamento del piano strada del centro urbano. La misura dei PQU però ha potuto coinvolgere esclusivamente aree all'interno degli Addensamenti Commerciali definiti dal PRGC.

A questa azione materiale, legata a interventi sul sedime pubblico delle vie commerciali, si devono sempre più associare dei percorsi di partecipazione attiva per definire le linee guida e la progettazione strategica dei luoghi urbani del commercio, unendo le esigenze pubbliche e private.

Confesercenti, pur non perdendo la sua vocazione primaria di associazione di categoria, ha sviluppato una serie di azioni di progettazione strategica nel campo dell'innovazione urbana, con attività di consulenza alle P.A e ai singoli esercenti, per proiettare i luoghi urbani storici alle sfide del commercio di questi decenni.

Il progetto "Territorio e Impresa" che viene qui proposto è finalizzato a fotografare in modo preciso il tessuto delle micro e piccole imprese locali del commercio, del turismo e della ristorazione. Le imprese individuate potranno così essere coinvolte in un percorso congiunto con l'Amministrazione comunale e l'Associazione di categoria finalizzato a elaborare utili strategie di miglioramento della qualità dei servizi sul territorio e di innovazione nel business delle aziende.



Proposta metodologica

Il lavoro sarà suddiviso in più fasi, durante le quali Confesercenti avrà anche il compito di facilitare il dialogo tra P.A e operatori commerciali, fungendo da facilitatore di tavolo in alcuni momenti e proponendo opportunità già utilizzate in contesti simili. Durante lo svolgimento del progetto saranno attivate una landing page su internet e una pagina Facebook, dove potranno essere reperite tutte le informazioni utili e gli aggiornamenti sullo stato di avanzamento del progetto.

1. Fase di studio

Il progetto si propone quindi di avviare una fase studio dello stato degli esercizi commerciali, andando a costruire una mappatura sulla piattaforma GIS (con la creazione di un metadato) dove si inseriranno non solo i dati statici, già reperibili dai database comunali, ma nuove informazioni da concordare con i tecnici comunali. Ulteriori informazioni di carattere socio economico, reperibili da banche dati amministrative o da analisi e studi validati potranno essere usate per implementare la descrizione del contesto territoriale all'interno del quale operano le imprese commerciali. La prima mappatura degli esercizi commerciali, legata ai dati sulle azioni pubbliche svolte negli anni, permette infatti di fotografare lo stato di un territorio sotto più aspetti e diventa perciò uno strumento utile all'Amministrazione comunale per la programmazione dei propri interventi.

2. Tavolo di lavoro

Saranno calendarizzati incontri per presentare il percorso e avviare un primo lavoro di analisi corredato da tavole progettuali su cui ragionare. L'obiettivo è quello di costruire un tavolo di lavoro permanente a cui possono partecipare, oltre all'Amministrazione, promotrice del progetto, anche gli stakeholder locali, che non devono limitarsi solamente agli operatori commerciali. Il tavolo di lavoro si dovrà riunire nelle diverse fasi del progetto: avvio, in itinere e in conclusione.

3. Somministrazione questionario

La somministrazione di un questionario, da compilare in forma cartacea e/o online, è importante per verificare con gli operatori le dinamiche del loro esercizio commerciale su argomenti non tradizionali. I flussi economici, legati agli orari dello scontrinaggio, al rapporto con la clientela e il loro posizionamento digitale, saranno i temi che verranno poi caricati nel metadato GIS /costruito nella prima fase di studio.

Il questionario, che sarà condiviso con l'Amministrazione, sarà diviso per sezioni:

- Tipologia negozio;
- Orari e scontrinaggio;
- Online;
- Interventi sul territorio

4. Elaborazione dati e focus group

La fase di elaborazione dei dati somministrati permetterà di costruire le prime proposte progettuali dell'Amministrazione, insieme a Confesercenti, da presentare poi ai tavoli di lavoro. Sulla base dei risultati del questionario e della loro georeferenziazione potranno essere previsti focus group di approfondimento con specifici cluster (non necessariamente solo di imprese), al fine di aumentare la qualità delle informazioni raccolte.

5. Redazione linee guida commercio

L'intero percorso avrà come obiettivo la redazione delle "linee guida" del commercio di Piosasco. Tale documento, che è differente dalla programmazione ordinaria definita dai criteri commerciali del PRGC, avrà al suo interno, oltre alla fotografia del commercio attuale, anche delle proposte programmatiche per la riqualificazione di alcuni tasselli urbani emersi durante gli incontri, e la costruzione di uno o più progetti di innovazione urbana (buone pratiche), da applicare sull'intero sistema del commercio del Comune. Tale azione è possibile anche per le dimensioni del Comune di Piosasco, il cui sistema del commercio (salvo le localizzazioni commerciali e le medie strutture di vendita), può essere considerato come un unico luogo che vive delle stesse dinamiche.

6. Convegno finale

Al termine del progetto è previsto un convegno in cui presentare, in modo dettagliato, i risultati del progetto, eventualmente anche in relazione ad altre progettualità analoghe svolte in altri territori.

Tempistiche del progetto

Il progetto, dal momento dell'approvazione, avrà una durata massima di 12 mesi, ma i tempi saranno definiti in modo preciso nella fase di avvio, secondo un crono programma condiviso con il Comune. L'avvio del programma è indipendente dalla tempistica di

eventuale approvazione del progetto anche da parte della Camera di Commercio di Torino.

BUDGET

Il budget complessivo è fissato in Euro 20.000 e il progetto, comprendente tutte le azioni sopra descritte, sarà presentato a CCIAA di Torino all'interno del bando "Contributi per la promozione economica 2020/2021" con la richiesta di contributo che segue:

TERRITORIO E IMPRESA			
USCITE		ENTRATE	
affitti noleggi	1.500,00	CCIAA	10.000,00
materiale consumo		ALTRE ENTRATE	2.500,00
promozione pubblicità	6.000,00		
lavoro qualificato	7.500,00		
lavoro generico			
autocertificazione	5.000,00		
TOTALE	20.000,00	TOTALE	12.500,00

RICHIESTA CONTRIBUTO

A copertura dei costi previsti per l'intero svolgimento del progetto è pertanto richiesto un contributo al Comune di Piossasco di **Euro 7.500**.

Confidando in un positivo riscontro, si porgono i più cordiali saluti.

Il Direttore

Carlo Chiama

